



International Organization for Migration (IOM)  
The UN Migration Agency

## Términos de Referencia

Nombre de consultoría: Apoyo para el diseño y desarrollo de una Campaña de Sensibilización Comunitaria sobre el Cambio Climático y la Adaptación en Los Chiles y Puerto Jiménez.

Estación de trabajo: San José, Costa Rica

Duración: 4 meses (Enero – mayo 2024) Reporta directamente: Oficial Nacional de IDF CC y Salud y Oficial de Comunicación de la OIM.

---

## **CONTEXTO DEL PROYECTO**

### **I. Introducción**

Debido a su ubicación geográfica, su topografía y características de ocupación del territorio, Costa Rica es un país altamente vulnerable al impacto de diversas amenazas de origen natural, la degradación ambiental y efectos adversos del cambio climático. Los estudios y proyecciones llevados a cabo por entes públicos y académicos han puesto en relieve la diversidad de los impactos que ha sufrido el país y la grave situación en la que se encontrarían algunas regiones frente al agravamiento de múltiples amenazas vinculadas al proceso global de cambio climático.

### **Los Chiles**

Costa Rica se ha enfrentado en la última década a las sequías más severas de los últimos 75 años (Diálogos del Agua, 2019), con regiones muy expuestas a este fenómeno. Las zonas áridas del Norte, incluyendo el cantón de Los Chiles, experimentan poca lluvia durante el año, una situación que empeora por los efectos del cambio climático. El aumento en la temperatura en los últimos años, atribuido al cambio climático, es uno de los factores que contribuye al incremento de la aridez de esta región del país, con efectos en la agricultura y en la escasez de agua para solventar las necesidades básicas. Estos efectos prolongados a largo plazo podrían tener como consecuencia un impacto en la decisión de las personas de migrar al solaparse con una potencial crisis en el empleo y los ingresos del sector agrícola y ganadero.

Los hogares que dependen de la agricultura son especialmente sensibles a las sequías y a los impactos de los ciclones, lo que obliga a los miembros de las familias a buscar medios de vida alternativos ya sea en su comunidad o en ciudades cercanas o el extranjero.

### **Puerto Jiménez**

A su vez, otras personas migran por causa de fenómenos de evolución lenta, como puede ser el caso en muchas áreas costeras de Costa Rica debido a la erosión costera y la subida del nivel del mar.

Las playas del Pacífico costarricense, entre las que se encuentra Puerto Jiménez, una zona altamente dependiente del turismo como medio de vida, se han visto afectadas por la erosión costera con una mayor intensidad en las últimas décadas. El aumento del mar, estimado anualmente en 3mm, amenaza el futuro de los habitantes y su vida laboral en la región, por lo cual las poblaciones locales, en particular jóvenes, podrían optar por migrar a otros lugares.

---

### **OIM Oficina para Costa Rica**

Pavas, Rohrmoser, de la casa de Oscar Arias, 300 sur y 100 oeste o  
del Banco LAFISE, 300 norte y 100 oeste ▪ San José, Apdo. 122-2050 ▪ Costa Rica  
Tel.: (506) 2212-5345 ▪ Internet: [www.iom.or.cr](http://www.iom.or.cr)

Se estima que la migración climática aumentará en las próximas décadas y la subregión de América Central podría ver hasta 3,9 millones de migrantes climáticos en 2050 en las proyecciones más pesimistas (Banco Mundial, 2018).

En la mayoría de los casos, la decisión de migrar tiene como base una causa económica: los factores laborales aparecen como principal impulsor de migración ante la falta de oportunidades laborales en la comunidad de origen. Sin embargo, los factores ambientales conllevan una gran importancia al afectar la vida laboral y los medios de vida de la comunidad, que se basa en gran medida en la agricultura y/o el turismo.

El análisis de la bibliografía científica y literatura gris sobre movilidad humana en contextos de desastres, degradación ambiental y cambio climático en Costa Rica permite identificar elementos importantes para accionar estrategias e intervenciones en la materia. Específicamente, los sectores económicos y productivos más afectados por el cambio climático — como la agricultura o el turismo — deben avanzar estrategias de adaptación para evitar la pérdida de activos, medios de vida y limitar las presiones sobre la mano de obra. Asimismo, es necesario llevar a cabo campañas de sensibilización que promuevan el diálogo entre los funcionarios del gobierno local y las comunidades sobre los riesgos del cambio climático y mejorar la comprensión del potencial de la adaptación para mitigar estos riesgos. Todo esto, bajo el marco de los resultados del proyecto, incluyendo los diagnósticos y Planes de Adaptación producidos para las regiones de Puerto Jiménez y los Chiles.

## **OBJETIVO GENERAL**

Esta consultoría trabajará directamente con el equipo de comunicación de la OIM y de la mano con el equipo de proyecto IDF Cambio Climático para desarrollar y lanzar una campaña de sensibilización comunitaria sobre el cambio climático y la adaptación en Los Chiles y Puerto Jiménez. Esta campaña de comunicación tendrá como objetivo aumentar la comprensión de los residentes y funcionarios del gobierno local sobre el impacto del cambio climático (incluyendo la posibilidad de desplazamiento de la comunidad), y el potencial de adaptación para mitigar estos riesgos en las comunidades de Los Chiles y Puerto Jiménez. Esta campaña se basará en los resultados de la evaluación de diagnóstico y utilizará los canales de comunicación identificados por la evaluación de diagnóstico como los más eficaces.

## **OBJETIVOS ESPECIFICOS**

1. Mejorar el conocimiento y la sensibilización de las comunidades y el gobierno local sobre el cambio climático, los riesgos y el potencial de adaptación, fomentando un sentimiento de solidaridad comunitaria y aumentando la percepción de urgencia en torno a la adaptación climática creando espacios en el que puedan compartirse los conocimientos y experiencias locales.
2. Apoyar al equipo de comunicación de la OIM en el diseño de los materiales e insumos de una campaña de sensibilización, que busca el fortalecimiento de capacidades por medio de talleres de participación comunitaria, en Puerto Jiménez y los Chiles, que promuevan el diálogo sobre los riesgos del cambio climático y el potencial de la adaptación para mitigar estos riesgos. Los beneficiarios incluirán a instituciones públicas y actores de sociedad civil, así como, mujeres, niños y personas con discapacidad.
3. Colaborar estrechamente con el equipo de proyecto de la Unidad de IDF Cambio Climático y con el proveedor de servicios La Ruta del Clima en la construcción de los materiales de los talleres y campaña.
4. Elaborar entrevistas, videos y fotografiar los eventos realizados bajo el proyecto IDF Cambio Climático.
5. Además, el consultor deberá apoyar al equipo de comunicación de la OIM en:
  - a. Asistencia en el diseño e implementación de estrategias de comunicación y marketing digital.
  - b. Promover y visibilizar la organización en diversos ámbitos y con diversos actores.
  - c. Asistir en la producción de diversos materiales audiovisuales (fotografía, edición de video y audio, animación digital, creación de contenidos), incluyendo la edición de videos con Premiere Pro de Adobe Creative Cloud y otros programas.
  - d. Realizar materiales audiovisuales para las diferentes plataformas de comunicación de la organización (Televisión, redes sociales como Facebook, Twitter, YouTube, sitios web y otros).

---

OIM Oficina para Costa Rica

- e. Colaborar en la validación y supervisión de productos de comunicación que respondan a los propósitos de las estrategias de comunicación de los proyectos de la Oficina en general.
- f. Colaborar en la validación y supervisión de los productos comunicacionales que se contraten, para la entrega de un producto adecuado.
- g. Administración de archivos audiovisuales y otros materiales digitales.
- h. Planificación y acompañamiento en las actividades de comunicación de la organización, proporcionando orientación y colaboración en la realización de las actividades de comunicación.
- i. Capacitar, orientar y acompañar a otros miembros del equipo de comunicación en cuestiones de producción audiovisual.
- j. Realizar trabajo de campo en viajes oficiales, para participar en actividades afines a las que se deba dar relevancia en términos de comunicación.
- k. Ejecutar tareas de asistencia profesional, técnica y administrativa relacionadas con el campo de la Comunicación, tales como apoyo en la producción audiovisual, locuciones, instituciones y redacción de guiones para productos audiovisuales, entre otros.
- l. Cooperar, cuando sea requerido, en la difusión de mensajes institucionales tanto internos como externos.
- m. Administrar, de acuerdo a su competencia, los perfiles, y cuentas en redes sociales de la organización.
- n. Atender consultas de los usuarios de las redes sociales y atender consultas internas de los colaboradores en materia de comunicación.
- o. Cumplir con cualquier función asignada por la supervisión inmediata.

## **INFORMACIÓN ESPECÍFICA DEL SERVICIO**

- La consultoría deberá realizar la propuesta de diseño de materiales e insumos de la campaña basados en los diagnósticos y Planes de Adaptación, que será validada por el equipo de comunicación y de la Unidad de IDF Cambio Climático de la OIM y en colaboración con la Ruta del Clima.
- La consultoría deberá trabajar directamente con el equipo de comunicación de la OIM y tener reuniones semanales de apoyo al equipo de la Unidad de IDF Cambio Climático en el diseño de los insumos y materiales necesarios para la campaña de sensibilización comunitaria sobre cambio climático.
- La consultoría deberá apoyar en el desarrollo del material fotográfico, video y entrevistas para los informes de memoria de los talleres implementados y publicidad del proyecto y sus resultados.
- La consultoría deberá desarrollar un informe final comprensivo de todo el proceso incluyendo: alcances logrados, retos identificados.
- La consultoría apoyará a la OIM en la logística y convocatoria para la participación de los diversos actores, incluyendo el diseño de las invitaciones a los talleres y eventos del proyecto.

## **PLAZO**

El plazo de ejecución de esta contratación es por 4 meses, para el periodo comprendido entre 15 de enero al 15 de abril del 2024.

## **PRODUCTOS**

La consultoría deberá entregar los siguientes productos en los plazos definidos:

1. Plan de trabajo detallado con especificación de las tareas a realizar, que incluya un mapeo de los canales de comunicación identificados como los más eficaces, pre acordado con el equipo de comunicación de la OIM y la Unidad de Proyecto de IDF Cambio Climático.
2. Diseño de los materiales e insumos de la campaña de sensibilización para el proyecto IDF Cambio Climático ya validados por el equipo de comunicación de la OIM y la Unidad de Proyecto de IDF Cambio Climático, y diseñados en colaboración con La Ruta del Clima.

3. Paquete de fotografías, entrevistas y videos para la memoria de los talleres implementados por el proyecto IDF Cambio Climático.
4. Informe final comprensivo de todo el proceso realizado con el equipo de comunicación de la OIM incluyendo: alcances logrados, retos identificados.

### **PRESUPUESTO Y FORMA DE PAGO**

El presupuesto máximo y definitivo por los productos entregados se estipula en la cantidad de CRC 2,122,680.00 (dos millones ciento veintidós mil seiscientos ochenta colones exactos). Los pagos se realizarán contra la recepción, revisión y aprobación satisfactoria de los productos por parte de la OIM, basados en el plan elaborado por la organización, con el contenido de ejecución coordinado y aprobado por parte de la OIM.

La entrega de todos los informes debe ser puntual en la fecha acordada. Los derechos de propiedad de los productos entregados pertenecen exclusivamente a la OIM, por lo que tiene total libertad para utilizarlos como mejor le parezca y en cualquier momento y espacio.

La forma de pago será la siguiente:

1. 25% del presupuesto contra la entrega y aprobación del Plan de trabajo detallado con especificación de las tareas a realizar, que incluya un mapeo de los canales de comunicación identificados como los más eficaces, pre acordado con el equipo de comunicación de la OIM y la Unidad de Proyecto de IDF Cambio Climático.
2. 25% del presupuesto contra la entrega del diseño de los materiales e insumos de la campaña de sensibilización ya validados por el equipo de comunicación de la OIM y la Unidad de Proyecto de IDF Cambio Climático, y diseñados en colaboración con La Ruta del Clima.
3. 25% contra la entrega del Paquete de fotografías, entrevistas y videos para la memoria de los talleres implementados y eventos del proyecto.
4. 25% contra la entrega del Informe final comprensivo de todo el proceso incluyendo: alcances logrados, retos identificados.

### **DOCUMENTACION A PRESENTAR BASADA EN LOS ANTECEDENTES DE LA CONSULTORÍA**

Documentos a presentar:

Curriculum Vitae y oferta respectiva por los servicios requeridos.

Experiencia o competencias requeridas por la organización contratada

1. La consultoría deberá demostrar que cuenta con al menos 1 año de experiencia en la prestación de los servicios requeridos en este pliego de oferta. Se cuenta como un plus haber trabajado con alguna agencia del Sistema de Naciones Unidas (SNU) en Costa Rica.
2. Será un plus que la consultoría que cuente con experiencia en temáticas relacionadas a las migraciones, y cambio climático o aspectos relacionados.
3. La consultoría deberá presentar una oferta económica en colones CRC sin considerar el IVA, ya que la OIM se encuentra exenta de todo tipo de pago de impuestos.
- 4.

### **TABLA DE PAGOS**

---

OIM Oficina para Costa Rica

Pavas, Rohrmoser, de la casa de Oscar Arias, 300 sur y 100 oeste o  
del Banco LAFISE, 300 norte y 100 oeste ■ San José, Apdo. 122-2050 ■ Costa Rica  
Tel.: (506) 2212-5345 ■ Internet: [www.iom.or.cr](http://www.iom.or.cr)

| Entregables                                                                                                                                                                                                                                                                              | Fecha entrega de productos para revisión | Fecha de estimada de pago (considerar tiempo de aprobaciones) | Pago                                   | WBS                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|----------------------------------------|------------------------|
| <u>Producto 1:</u> Plan de trabajo detallado con especificación de las tareas a realizar, que incluya un mapeo de los canales de comunicación identificados como los más eficaces, pre acordado con el equipo de comunicación de la OIM y la Unidad de Proyecto de IDF Cambio Climático. | 15.02.2024                               | 23.02.2024                                                    | 25% de la oferta financiera presentada | NC.0085.CR10.Q2.05.001 |
| <u>Producto 2.</u> Diseño de los materiales e insumos de la campaña de sensibilización ya validados por el equipo de comunicación de la OIM y la Unidad de Proyecto de IDF Cambio Climático, y diseñados en colaboración con La Ruta del Clima.                                          | 15.03.2024                               | 23.03.2024                                                    | 25% de la oferta financiera presentada | NC.0085.CR10.Q2.05.001 |
| <u>Producto 3.</u> Paquete de fotografías, entrevistas y videos para la memoria de los talleres implementados y eventos del proyecto.                                                                                                                                                    | 15.04.2024                               | 23.04.2024                                                    | 25% de la oferta financiera presentada | NC.0085.CR10.Q2.05.001 |
| <u>Producto 4</u> 1. Informe final comprensivo de todo el proceso realizado con el equipo de comunicación de la OIM incluyendo: alcances logrados, retos identificados.                                                                                                                  | 15.05.2024                               | 23.05.2024                                                    | 25% de la oferta financiera presentada | NC.0085.CR10.Q2.05.001 |

### ¿Cómo aplicar?

La persona interesada deberá enviar su aplicación al correo: [cosan josevacancias2@iom.int](mailto:cosan josevacancias2@iom.int) indicando en el asunto: “Apoyo para el diseño y desarrollo de una Campaña de Sensibilización Comunitaria sobre el Cambio Climático y la Adaptación en Los Chiles y Puerto Jiménez.”.

---

#### OIM Oficina para Costa Rica

Pavas, Rohrmoser, de la casa de Oscar Arias, 300 sur y 100 oeste o  
del Banco LAFISE, 300 norte y 100 oeste ▪ San José, Apdo. 122-2050 ▪ Costa Rica  
Tel.: (506) 2212-5345 ▪ Internet: [www.iom.or.cr](http://www.iom.or.cr)

**La aplicación debe incluir:**

- Curriculum con mínimo 3 contactos de referencias laborales.
- Carta de interés.
- En caso de recibir aplicaciones de personas extranjeras residentes en Costa Rica, deben enviar el permiso de trabajo.

**Importante:** la fecha límite para recibir aplicaciones es el 20 de diciembre de 2023. No se considerarán aplicaciones después de esta fecha.